

地域再生計画

1 地域再生計画の名称

七ヶ宿町まち・ひと・しごと創生推進計画

2 地域再生計画の作成主体の名称

宮城県刈田郡七ヶ宿町

3 地域再生計画の区域

宮城県刈田郡七ヶ宿町の全域

4 地域再生計画の目標

本町の人口は、1960年の5,177人をピークに減少傾向にあり、住民基本台帳によると、2023年では1,241人となっている。また、国立社会保障・人口問題研究所の推計によると、2040年の人口は710人になると見込まれている。

年齢3区分別の人口動態をみると、年少人口（0歳～14歳）は1960年の1,937人をピークに減少し、2023年には102人となる一方で、老年人口（65歳以上）は1960年の344人から2023年には550人と増加の一途をたどっており、少子高齢化がさらに進むことが想定されている。また、生産年齢人口（15～64歳）も1960年の2,896人をピークに減少傾向にあり、2023年には589人となっている。

自然動態をみると、出生数は1960年の86人をピークに減少し、2022年には4人となっている。その一方で、死亡数は1960年の35人から2022年には32人となっている。出生数から死亡数を差し引いた自然増減は▲28人（自然減）となっている。

社会動態をみると、2022年には転入者（67人）が転出者（51人）を上回る社会増（16人）であった。しかし、本町の基幹産業である、農業、観光業の衰退に伴い、雇用の機会が減少したことで、町外への転出者が増加し、2020年には▲12の社会減となっている。このように、人口の減少は出生数の減少（自然減）や、転出者の増加（社会減）等が原因と考えられる。

今後も少子高齢化や人口減少が進むことで、地域における担い手不足やそれに

伴う地域産業の衰退、さらには地域コミュニティの衰退等、住民生活への様々な影響が懸念される。

これらの課題に対応するため、県民の結婚・妊娠・出産・子育ての希望の実現を図り自然増につなげる。また、移住を促進するとともに、安定した雇用の創出や地域を守り活性化するまちづくり等を通じて、社会減に歯止めをかける。

なお、これらに取り組むに当たっては、次の事項を本計画期間における基本目標として掲げ目標の達成を図る。

- ・基本目標 1 働く場所を確保し、安定した雇用を創出する
- ・基本目標 2 七ヶ宿町への移住・定住の流れをつくる
- ・基本目標 3 若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる
- ・基本目標 4 時代に合った地域をつくり、安心な暮らしを守るとともに、地域と地域を連携する

【数値目標】

5-2の ①に掲げ る事業	K P I	現状値 (計画開始時点)	目標値 (2025年度)	達成に寄与する 地方版総合戦略 の基本目標
ア	雇用機会の創出数	6人	45人	基本目標 1
ア	創業支援数	2ヶ所	15ヶ所	基本目標 1
イ	観光入込客数	52万人	70万人	基本目標 2
イ	U I J ターン者数	41人	70人	基本目標 2
ウ	合計特殊出生率	1.19	1.46	基本目標 3
ウ	転出入増減数	▲12人	25人	基本目標 3
ウ	保育所児童数	32人	40人	基本目標 3
エ	自治組織数	7地区	7地区	基本目標 4
エ	内発的な起業数	0件	1件	基本目標 4

5 地域再生を図るために行う事業

5-1 全体の概要

5-2 とおり。

5-2 第5章の特別の措置を適用して行う事業

- まち・ひと・しごと創生寄附活用事業に関連する寄附を行った法人に対する
特例（内閣府）：【A2007】

① 事業の名称

七ヶ宿町まち・ひと・しごと創生推進事業

- ア 働く場所を確保し、安定した雇用を創出する事業
- イ 七ヶ宿町への移住・定住の流れをつくる事業
- ウ 若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる事業
- エ 時代に合った地域をつくり、安心な暮らしを守るとともに、地域と地域を連携する事業

② 事業の内容

- ア 働く場所を確保し、安定した雇用を創出する事業

個性や特色ある農業振興のため、産地の形成、販売拡大や農業体験、家畜の振興、環境保全型農業に取り組む。また、清流を生かした源流米、そばや野菜栽培等によるブランド化、漬け物加工等での販路形成や雇用確保に取り組み、地域資源を活用した特産品の開発を推進しつつ、起業、創業への支援を継続的に実施し、働く場の確保に取り組む。

【具体的な事業】

- ・ 地域資源を活用した特産品開発と地域の活性化
- ・ 森林再生による新事業の創出
- ・ 道の駅、ダム周辺を拠点とした経済循環 等

- イ 七ヶ宿町への移住・定住の流れをつくる事業

山村文化の再発見と活用、交流人口拡大に向け営業力と情報発信力を強化し、観光入込客数を含む交流人口の拡大を図り、交流から移住へ、移住から定住への流れを作る。観光交流では域内の自然の観光資源や歴史的な観光資源を生かすとともに、周辺自治体と連携した広域的な観光モデルコースの情報発信等に取り組む。また、定住支援センターの相談機能を拡充し、「関係人口」とのつながり強化に向けて、SNS等を活用し推進していく。

【具体的な事業】

- ・七ヶ宿自然文化の再発見と活用
- ・交流人口拡大に向けた拠点整備
- ・移住・定住センター事業の推進 等

ウ 若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる事業

自然環境や教育環境の良さを伝えつつ、自然の中で生活を希望する移住者を積極的に受け入れ、農山村での生活を選択する方々の増加に対応する宅地の整備、子育て支援に取り組む。子育て支援については、医療費助成や保育料無料化、学校給食の無料化等負担を軽減するとともに先進的な学習面のサポートを行うことで、子育て世帯を中心とする若者の定住支援を実施する。

【具体的な事業】

- ・便利で魅力ある定住環境の整備
- ・子育て環境の充実
- ・若者の出会い拡大の拡充 等

エ 時代に合った地域をつくり、安心な暮らしを守るとともに、地域と地域を連携する事業

地域防災計画に基づき、大規模な災害に備えるため、町民や関係機関と連携、協力して総合的な防災体制を整える。防災訓練等を実施し、町民の防災意識を高め、過疎地でありながらも共助の体制を整え、今まで以上に安心な地域社会を構築し、若者のみならず、高齢者が住み慣れた地域で元気に生活が送れるよう自主防災体制の強化を図るとともに、地域医療、介護、健康増進等を推進する。また、高齢化に伴い、高齢者の一人暮らし世帯が増加傾向にあり、安否確認等が喫緊の問題であるが、生活支援等も含めて地域の困りごとに地域全体で取り組み支え合う体制を構築する。

【具体的な事業】

- ・安全で安心な地域社会の構築
- ・暮らし応援体制の充実
- ・自立的な地域づくりの推進 等

※なお、詳細は第2期七ヶ宿町ふるさと創生総合戦略のとおり

- ③ 事業の実施状況に関する客観的な指標（重要業績評価指標(KPI)）

4の【数値目標】に同じ。

- ④ 寄附の金額の目安

300,000千円（2023年度～2024年度累計）

- ⑤ 事業の評価の方法（PDCAサイクル）

毎年度6月頃に外部有識者による効果検証を行い、翌年度以降の取組方針を決定する。検証後速やかに本町公式ホームページ上で検証結果について公表する。

- ⑥ 事業実施期間

地域再生計画の認定の日から2025年3月31日まで

6 計画期間

地域再生計画の認定の日から2025年3月31日まで